ULTRAMARATONA ATLÂNTICA
RAID MELIDES - TRÓIA

Oportunidades de Patrocínio:

Pelas suas características, a Ultra Maratona Atlântica Melides - Tróia, oferece uma grande visibilidade dos patrocinadores envolvidos, ao nível da comunicação social (imprensa, rádio e televisão), da Internet, dos materiais de promoção editados (cartazes, folhetos, T-shirt´s, chapéus, sacos, etc.), de publicidade estática e sonora no dia do Evento, da distribuição de vídeos e fotografias e da emissão de comunicados de imprensa e reportagens.

O Evento apresenta um orçamento global de cerca de 40.000 €.

Patrocinador Principal – 10.000 €

. Associado ao **nome do Evento**

. Referência nos **dorsais dos atletas**

. Referência em todos os materiais de promoção editados - cartazes, folhetos, T-shirt´s, lembranças, etc.

. Referência nos painéis de publicidade localizados nas zonas de partida e de chegada

. Possibilidade de colocação de faixas publicitárias, nos locais de partida, chegada e entrega de Prémios

. Publicidade sonora na partida e na chegada

. Referência nos materiais editados com reportagens de vídeo e fotografia

Patrocinadores de Praia – 1.500 €

. Associação do Patrocinador a Postos de Controlo e Zonas de Espectáculo, existindo vários ao longo do percurso

. Referência nos cartazes e folhetos editados

. Referência nos painéis de publicidade localizados nas zonas de partida e de chegada

. Possibilidade de colocação de faixas publicitárias, nos locais de partida, chegada e entrega de prémios

. Publicidade sonora na partida e na chegada

Patrocinadores Associados – 1.250 €

. Referência nos cartazes editados

. Referência nos painéis de publicidade localizados nas zonas de partida e de chegada

. Possibilidade de colocação de faixas publicitárias, nos locais de partida e de chegada